

Sponsoring Tribologie-Fachtagung 2025

Was ist Tribologie

Der Name des Fachgebiets „Tribologie“ setzt sich aus den griechischen Worten τριβειν (tribein) für „reiben“ und λόγος (logos) für „Lehre“ zusammen. Es beschäftigt sich neben der Reibung auch mit Verschleiß, die beide zumeist unerwünscht sind. Deshalb nimmt die Schmierung als wichtige Gegenmaßnahme ebenfalls breiten Raum ein. Hauptanwendungsgebiete sind der Maschinen- und Anlagenbau, speziell die Fahrzeugtechnik, aber auch die Medizin profitiert z.B. bei der Entwicklung von künstlichen Hüftgelenken von tribologischem Fachwissen.

Wer wir sind

Die Gesellschaft für Tribologie e.V. (GfT) ist ein gemeinnütziger, technisch-wissenschaftlicher Verein und bietet ein umfangreiches Netzwerk von auf diesem Gebiet tätigen Expertinnen und Experten. Wichtigste Aktivitäten sind:

- **Veranstaltungen:**
Die GfT organisiert die jährliche Tribologie-Fachtagung, regionale Kolloquien und ist Mitveranstalter bei der internationalen Konferenz „nextlub“.
- **Aus- und Weiterbildung:**
Allein und mit Partnern bietet die GfT Grundlagen- und Spezialseminare im Bereich der Tribologie an.
- **Nachwuchsförderung:**
Als Netzwerk für den wissenschaftlichen Nachwuchs bietet der Arbeitskreis „Junge Tribologen“ regelmäßige Treffen und Symposien zusammen.
- **Publikationen:**
Neben den Tagungsbänden publiziert die GfT auch Richtlinien (Arbeitsblätter), Studien, Positionspapiere, White Papers und Beiträge in Fachzeitschriften.

Sponsoringmöglichkeiten (Preise netto, zzgl. 19% MWSt.)

» Sponsor-Pakete:

	Gold	Silber	Bronze
	5.000 € (1x)	3.000 € (2x)	2.000 € (3x)
Aufstellen Roll-Up oder Werbebanner			
Anzahl Freitickets	 		
Einlage Broschüre in Tagungsmappe			—
Werbungsseite im digitalen Tagungsband			—
Firmenlogos Webseite & Programmheft			
Weitere Hinweise auf den Sponsor	Empfang Montagabend	Kaffeepause Dienstag	Kaffeepause Mittwoch

» Medien-Präsenz:

Unterstützung von professionellen Videos und Fotos von der Tribologie-Fachtagung zur Präsentation auf unseren LinkedIn- und YouTube-Kanälen sowie auf der GfT-Website.

Filmfreund
2.500 € (2x)



Dauerhafte Einblendung von
Sponsorenlogos am Ende der Videos

Fotofreund
2.000 € (1x)



Nennung der Sponsoren auf
LinkedIn bei Posting der Fotos

Kontakt für weitere Informationen

Gesellschaft für Tribologie e.V.

+49 2461 340 7938 – tribologie@gft-ev.de

www.gft-ev.de – www.youtube.com/@GfTeV – www.linkedin.com/gesellschaft-für-tribologie-e-v.de