



Gesellschaft für Tribologie e.V.

Sponsoring Tribologie-Fachtagung / 65 Jahre Jubiläum

Warum sollten Sie die Gesellschaft für Tribologie e.V. finanziell unterstützen?

Die Deutsche Gesellschaft für Tribologie e.V. ist ein professioneller, technisch-wissenschaftlicher und gemeinnütziger Verein mit Anwendungsschwerpunkt, der als zentrale Anlaufstelle in Deutschland ein großes Expertennetzwerk bereitstellt und Tribologiewissen verbreitet durch:

- regelmäßige Veranstaltungen durch die Tribologie-Fachtagung als zentrale deutsche Konferenz, die Nextlub als internationale Konferenz und regionale Kolloquien in Deutschland
- Aus- und Weiterbildung auf dem Gebiet der Tribologie durch Kurse
- Nachwuchsförderung mit z.B. Treffen junger Tribologen
- durch White Papers (z. B. zu Verschleiß), Fachstudien (z. B. zu CO₂-Reduktion und mehr Nachhaltigkeit), Positionspapiere (z. B. zu White Etching Cracks) und Richtlinien (z. B. zu Schmiersystemen, tribologische Methoden).

In der Tribologie geht es um die Optimierung der Reibung und die Reduzierung des Verschleißes. Mit anderen Worten: Die Tribologie ist ein wichtiges Fachgebiet, das zu den derzeit wichtigsten Themen unserer Gesellschaft beiträgt: CO₂-Reduktion = Reduzierung der Reibung und Steigerung der Nachhaltigkeit = Reduzierung des Verschleißes durch z.B. Verlängerung der Lebensdauer jedes technischen Systems, in dem Reibung auftritt. Darüber hinaus können tribologische Methoden & Maßnahmen in vielen anderen Bereichen angewendet werden: Es gibt bereits Aktivitäten in Wissenschaft und Anwendung, bei denen tribologische Erkenntnisse in medizinischen Bereichen (z. B. künstliche Hüften für menschliche Körper) oder in der Lebensmittelindustrie (z. B. Reibung & Adhäsion in der Fertigung von Käse) zum Einsatz kommen. Tribologische Maßnahmen und Erkenntnisse führen zu enormen Kostensenkungen, z.B. in der Entwicklung und Anwendung. Sponsoren aus Unternehmen profitieren von diesem Wissen, da Firmenmitarbeiter dieses Wissen in das Unternehmen einbringen und zur kostenneutralen Lösung von Reibungs- und Verschleißproblemen beitragen können.

Sponsoringmöglichkeiten für die Tribologie-Fachtagung 2024

Speisen und Getränke

Informationen über die Sponsoren finden Sie auf den Tischen und/oder an den Buffets/Getränkeausgabestellen.

	conference day 1	conference day 2	conference day 3
Getränke	2,500 €	-	-
Snacks	2,000 €	-	-
Kaffeepause	-	2,000 €	2,000 €
Mittagessen	-	6,250 €	6,250 €
Abendessen	-	12,000 €	-
Getränke Abendessen	-	9,750 €	-

Erstellungskosten für die “Festschrift zum 65-jährigen Bestehen der Gesellschaft für Tribologie e.V.”

≈ 2.000 €

Erstellungskosten für unsere TriboSlam Videos ([1st Playlist](#), [2nd Playlist](#))

≈ 5.000 € (Teilkostenübernahme möglich)

Informationen zum Sponsoring finden Sie am Ende jedes TriboSlam-Videos. Unser Youtube-Kanal wächst stetig und wir erkennen eine weltweite Verbreitung unserer Inhalte, indem wir unsere Youtube-Videos auch über unser LinkedIn-Konto teilen.

Finanzielle Unterstützung durch Werbung

- Aufstellen eines Roll-Ups: 500€ oder 1 TeilnehmerIn + 250€
- Aufstellen eines Prospektständers: 600€ oder 1 TeilnehmerIn + 300€
- Werbung im Tagungsband (digital A4) / MG-Firmen: 350 € / Nicht MG-Firmen : 380 € / Universitäten, Hochschulen, Institute: 150 €
- Einlage Tagungsmappe (Flyer / Prospekt) 500 €
- Auslage Werbung im Tagungsbüro 100 €