

66. Tribologie-Fachtagung 2025

Die Tribologie-Fachtagung:

Die zentrale Veranstaltung der Tribologen für den deutschsprachigen Raum.

Sponsoringmöglichkeiten¹:

» Sponsor-Pakete:

	Gold	Silber	Bronze
	5.000 € (1x)	3.000 € (2x)	2.000 € (3x)
Aufstellen Roll-Up oder Werbebanner			
Anzahl Freitickets			
Einlage Broschüre in Tagungsmappe			—
Werbungsseite im digitalen Tagungsband			—
Firmenlogos Webseite & Programmheft			
Weitere Hinweise auf den Sponsor	Empfang Montagabend	Kaffeepause Dienstag	Kaffeepause Mittwoch

» Medien-Präsenz:

Unterstützung von professionellen Videos und Fotos von der Tribologie-Fachtagung zur Präsentation auf unseren LinkedIn- und YouTube-Kanälen sowie auf der GfT-Website.

Filmfreund
2.500 € (2x)



Dauerhafte Einblendung von Sponsorenlogos am Ende der Videos

Fotofreund
2.000 € (1x)



Nennung der Sponsoren auf LinkedIn bei Posting der Fotos

Kontakt für weitere Informationen

Gesellschaft für Tribologie e.V.

+49 2461 340 7938 – tribologie@gft-ev.de

www.gft-ev.de – www.youtube.com/@GfTeV – www.linkedin.com/gesellschaft-für-tribologie-e-v-de

66. Tribologie-Fachtagung 2025

Tagungsgebühren²:

» Teilnehmende		870 €
» Teilnehmende Mitglied		830 €
» Vortragende		480 €
» HS-Angehörige (ohne Prof./Leiter)		650 €
» Ruhestand / arbeitssuchend		250 €
» Studierende bis Master/Diplom		50 €
» Tagespreise:		
	Montag	280 €
	Dienstag	350 €
	Mittwoch	250 €
» Abendveranstaltung für Tagesgäste		80 €



Präsentationsmöglichkeiten¹:

» Ausstellung:

Stand (3x2m): 1.150 €³
inkl. Tagungsgebühr für 1 Person

³es fallen keine weiteren Ausstellungskosten im Hotel an

» RollUp / Prospektständer:

Aufstellen eines RollUps: 500 €⁴
für Tagungsteilnehmer: 250 €

Aufstellen eines Prospektständers: 600 €⁴
für Tagungsteilnehmer: 300 €

⁴ohne Teilnahme an der Fachtagung

» Tagungsband:

Werbung im Tagungsband (digital A4): 450 €
für Mitgliedsfirmen: 350 €
für Universitäten, Hochschulen, Institute: 150 €

» Flyer / Prospekte:

Einlage Tagungsmappe: 500 €
Auslage Werbung im Tagungsbüro: 100 €

²Lt. § 4 Nr. 22 a/b UStG von der Abgabe der Mehrwertsteuer auf den Tagungsbeitrag befreit

¹Die Präsentations- und Sponsoringpreise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.