

Informationen zum Sponsoring des Young Tribological Researcher Symposium

Das internationale Young Tribological Researcher Symposium wird von den Young Tribologists, einer Arbeitsgruppe der Gesellschaft für Tribologie e.V. (GfT), veranstaltet. Es richtet sich speziell an Nachwuchstribologinnen und -tribologen, die Erfahrung im öffentlichen Auftreten und Vortragen sammeln möchten und in Zukunft vom Netzwerk der Tribologie Community profitieren möchten. Ebenso erhält der am besten Vortragende die Gelegenheit kostenlos an der großen, jährlich stattfindenden Tribologie-Fachtagung der GfT in Wernigerode teilzunehmen. Um jungen Nachwuchskräften im Fachgebiet der Tribologie ein solches Symposium zu ermöglichen, sind wir sehr stark von Sponsoren abhängig. Nachfolgend finden Sie die Sponsorenbedingungen.

- Jeder Sponsor beteiligt sich mindestens mit einem Beitrag von 500 Euro + MwSt.
- Im Falle eines Sponsorings darf ein (junger) Teilnehmender der Firma (mit oder ohne Vortrag) kostenlos am Symposium teilnehmen.
- Das Logo des Sponsors wird in den Flyer und das Programm des Symposiums aufgenommen.
- Gegen Rücksprache wird das Logo und das Sponsoring auch digital (z. B. auf der Website oder über LinkedIn) veröffentlicht.
- Es besteht die Möglichkeit Flyer o. ä. während des Symposiums auszulegen.

Wenn Sie uns gerne unterstützen möchten oder weitere Fragen zum Sponsoring haben, dann kontaktieren Sie uns gerne per Mail an young-tribologists@gft-ev.de.

Wir freuen uns sehr über Ihren Support!